

CRITERII JURIZARE PROBA PROIECT

100 puncte

Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
1.	Cerințe generale (punctajele sunt incluse în cerințele de mai jos)	
2.a)		8 p
	-Creare fișier index.html	0,5 p
	-Titlu pagină index	0,5 p
	-Setare fundal	0,5 p
	-Background sonor	0,5 p
	-Structurare conform modelului Exemplu conținut index.html: <pre> <html> <head> <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=utf-8"> <title>OTI 2013</title> <bgsound src="alpha.mp3"> </head> <body background="fundal.gif"> <table width="900" border="1" bordercolor="red" align="center"> <tr height="150"> <td colspan="2"></td> </tr> <tr height="600"> <td width="150" valign="top"> <h2 align="center">Cuprins</h2> <table border="0" cellspacing="1"> <tr><td> "></td></tr> </table> </td> <td width="750"><iframe name="continut" width="750" height="600" src="intro.html"><p>Browserul Dvs. nu suportă iframe !!</p></iframe></td> </tr> </table> </body> </html> </pre>	6 p
2.b)		10 p
	-Realizarea celor 5 imagini cu textul corespunzător afișate pe ele 0.5px5	2,5 p
	-Crearea meniului	4,5 p
	-Inserare link-urilor specifice cu țintă (target) către zona de conținut	3 p
2.c)		15 p
	-Realizarea celorlalte 2x5 imagini(0.5p/imagine) 0.5px10	5 p
	-Crearea efectelor de rollover Exemplu: La fiecare subtitlu implicat din documentul continut.html se adaugă o ancoră: titlu1, iar la elementul de meniu se adaugă link-ul cu efectul de rollover: -Se acceptă orice variantă funcțională propusă de elevi. Evenimentele pot fi adăugate și etichetei html <a href="continut.html#titlu1" target="continut" onMouseover='im1.src="im12.gif"' onMouseout='im1.src="im11.gif"'	10 p

	Obs: Dacă meniul este realizat prin inserare de text simplu cu link-urile specifice se va acorda doar 1/4 din punctajul acordat pentru subpunctele respective! (2.b. +2.c.)	
2.d)		5 p
	-Creare fișier intro.html	0,5 p
	-Setare fundal	0,5 p
	-Setare font (folosind basefont)	0,5 p
	-Codificare UTF-8	0,5 p
	-Titlul temei proiectului cu h1 aliniat centrat	0,5 p
	-Datele candidatului aliniat dreapta	0,5 p
	-Inserarea textului de la începutul fișierului conținut (încadrat între >> și <<) formatat ca h3 aliniat centrat	0,5 p
	-Inserare imagine timp1.jpg aliniată centrat	0,5 p
	-Inserare citate cu poziția și alinierea specificată	1 p
2.e)		10 p
	-Creare fișier continut.html	0,5 p
	-Setare fundal	0,5 p
	-Setare font (folosind basefont)	0,5 p
	-Codificare UTF-8	0,5 p
	-Aliniere în pagină	3 p
	-Titluri cu h2 aliniat centrat	1 p
	-Inserare imagini	3 p
	-Inserare ancore pentru fiecare subtitlu implicat	1 p
2.f)		15 p
	-Creare fișier date.html	0,5 p
	-Setare fundal	0,5 p
	-Setare font (folosind basefont)	0,5 p
	-Codificare UTF-8	0,5 p
	-Aliniere în pagină	0,5 p
	-Titlu cu h2 aliniat centrat	0,5 p
	-Inserare citate	1 p
	-Creare tabel 1, popularea cu date, adăugare caption Exemplu pentru tabel 1 incluzând și efectul rollover: <table border="1" bordercolor="blue" width="80%"> <caption> Gânditori celebri despre spațiu și timp </caption> <tr> <th>Nume</th> <th>A trăit în perioada</th><th>Contribuții</th><th>Imagine</th> </tr> <tr> <td> Galileo Galilei </td> <td>1564-1642</td><td> A fost primul om de știință care a demonstrat că timpul este un parametru-cheie în legile mișcării. Legenda spune că, în timpul unei plicticoase slujbe religioase, Galilei se juca pendulând un felinar și astfel a descoperit principiul ceasului cu pendul, în iunie 1637</td><td></td> </tr> </table>	3 p
	-Creare tabel 2, popularea cu date, adăugare caption	2 p
	-Creare efect de rollover	6 p
2.g)		17 p
	-Creare fișier sinteza.html	0,5 p
	-Setare fundal	0,5 p
	-Setare font	0,5 p
	-Codificare UTF-8	0,5 p

	-Aliniere în pagină	0,5 p
	-Titlu temă cu h1 aliniat centrat	0,5 p
	-Inserare citat	0,5 p
	-Creare film	12 p
	-Inserare film	1,5 p
	Punctaj pentru execuție	80 p
3.		20
a	Elemente de design și cromatică	6p
	Plasarea adecvată a imaginilor/elementelor construcție film	2p
	Combinarea adecvată a culorilor și armonie: pagina web/ film	2p
	Echilibru și simetrie: pagina web/ film	2p
b	Funcționalitate	6p
	Film	2p
	Link-uri	2p
	Cod sursă	2p
c	Lizibilitate	4p
	Text în elemente construcție film	2p
	Text în pagină web	2p
d	Creativitate/ Originalitate	4p
	Impact emoțional al informației transmise prin abordarea temei în crearea elementelor de conținut: film, site	2p
	*Se acordă câte 2p dacă există abordare creativă/originală pentru fiecare din elementele de conținut: 2 p site, 2p film)	2p
	Total	100